



MOIS SANS TABAC 2020

DU 1^E OCTOBRE AU 12 DÉCEMBRE

DISPOSITIF DE MARKETING SOCIAL

NOS AMBITIONS POUR CETTE 5^E ÉDITION



#1 Renouveler #Mois SansTabac pour continuer à intéresser

#2 Créer une réelle incitation à l'inscription

#3 Renforcer l'accompagnement des participants pour embarquer ceux pour qui l'arrêt est plus difficile

#4 Continuer à ne pas augmenter les inégalités sociales de santé

#5 Renouveler le dispositif à destination des professionnels de santé

Tout en conservant des résultats aussi satisfaisants que les années précédentes

1

OCTOBRE

OBJECTIFS

Recrutement des participants

Préparation du sevrage

MESSAGES

La preuve par l'exemple :
Mois sans tabac ça marche

La commande du nouveau kit et du programme

2

NOVEMBRE

OBJECTIF

Accompagner et soutenir les participants pendant 30 jours

MESSAGES

Promotion des outils d'aide à l'arrêt (39 89, app, site, page Facebook)

Le recours aux professionnels de santé

3

DECEMBRE

OBJECTIF

La poursuite du sevrage

MESSAGES

Féliciter les participants

Promouvoir les outils qui restent disponibles toute l'année.

L'AXE CREATIF : LES TEMOIGNAGES



POURQUOI ?

- .Pour nous adresser à la diversité de nos cibles
- .Pour montrer l'efficacité du dispositif
- .Pour renforcer le sentiment d'auto-efficacité chez les fumeurs

COMMENT ?

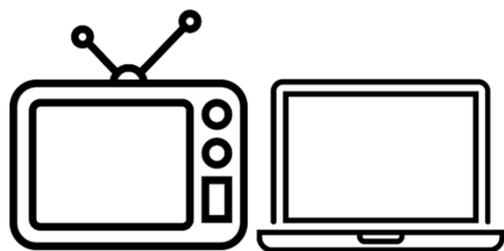
.D'anciens participants de #MoisSansTabac témoignent sur leur arrêt, leur parcours et leur réussite lors des précédentes éditions.

OU ?

Sur une majorité de supports : les spots TV, en display, sur les réseaux sociaux, en affichage digital...

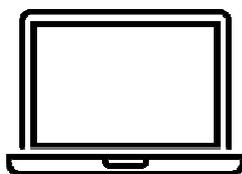


LE DISPOSITIF MEDIA



TV / VOL

3 spots en TV et 5 spots en VOL



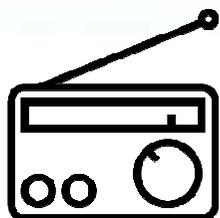
Digital

Bannières digitales pour toutes les phases de la campagne



Les réseaux sociaux

Animation des pages Facebook et Twitter et lancement de la nouvelle page Instagram Tabac info service.



Une campagne radio

Pour inciter les fumeurs à consulter un professionnel de santé pour arrêter de fumer

LE DISPOSITIF MEDIA



Affichage en gare

Affichages digitales en gare et papier dans certaines régions



Affichage en pharmacie et lieux de santé

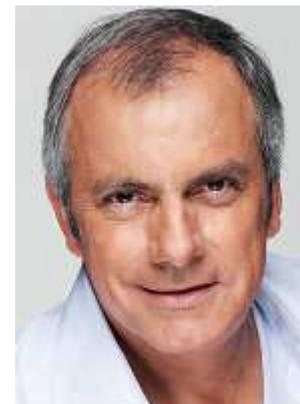
18 000 pharmacies équipées en vitrophanie et en kits à distribuer





Opération spéciale

11 spots TV avec 3 animateurs des 3 grands groupes de chaînes qui échantent avec des ex-fumeurs sur leur arrêt, les difficultés et les conseils.



LE DISPOSITIF HORS MEDIA

Site grand public Mois sans tabac

Un site pour s'inscrire, pour commander son kit et avoir accès aux informations et aux contenus dédiés



Site partenaires Mois sans tabac

Pour avoir accès aux informations et commander les outils de relai de l'opération

Nouvelle application Tabac info service

Une modernisation de l'application, avec 75% des contenus disponibles en mode visiteur



Nouvelle version du site Tabac info service

Une modernisation du site, une navigation plus fluide et des contenus plus pertinents



LES OUTILS DISPONIBLES

Affiches

Des affiches génériques et d'autres spécialisées par secteur d'activité



Flyers, dépliants et brochures

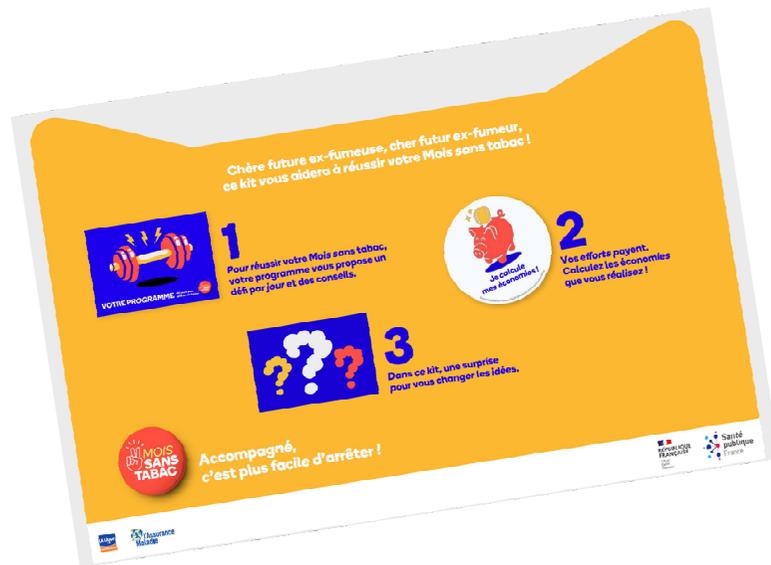
Pour distribuer des informations au public



Les outils d'aide

Pour accompagner les fumeurs pendant leur arrêt

FOCUS SUR LE KIT



- Le programme 40 jours
- La roue des économies
- Un planche de coloriage



La nouveauté : le Programme 40 jours
Chaque jour les participants sont amenés à relever un défi et nous leur proposons quelques conseils.

Le Programme se découpe en 2 temps :

- 10 jours de préparation
- 30 jours de sevrage



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

POUR TOUTE QUESTION:

CONTACT NATIONAL:

JENNIFER.DAVIES@SANTEPUBLIQUEFRANCE.FR